

جمهورية العراق
وزارة التخطيط
لجهاز المركزي للإحصاء



الأرقام القياسية
لأسعار
المستهلك
لشهر
تشرين الثاني
2016

قسم الأرقام القياسية

كانون الاول 2016

مقدمة

يسر الجهاز المركزي للإحصاء / قسم الأرقام القياسية أن يقدم تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك لشهر تشرين الثاني / 2016 وبالأساس الجديد لسنة 2012 بدلاً من سنة 2007 ضمن خطة عمل الجهاز لسنة 2016 .

الرقم القياسي لأسعار المستهلك Consumer Price Index مؤشر يقيس معدل التغير في اسعار السلع والخدمات التي يقتنيها المستهلك عبر الزمن ، حيث ان هذه التغيرات تؤثر على القوة الشرائية الحقيقية لدخول المستهلكين وعلى رفاهيتهم. كما يمكن اعتباره مؤشراً للمستوى العام للأسعار في بلد ما ، حيث تعنى الدول المختلفة بتوفير ارقاماً دقيقة معبرة لهذا المؤشر لما له من مساس مباشر برفاهية الفرد و المستوى المعيشي له.

لقد جرى تركيب أول رقم قياسي رسمي لتكاليف المعيشة في العراق سنة 1945 من قبل الدائرة الرئيسية للإحصاء في وزارة الاقتصاد واعتمد سنة الأساس 1939 لمدينة بغداد ثم استمر العمل بإعداد هذا الرقم فيما بعد من قبل وزارة التخطيط/الجهاز المركزي للإحصاء كان آخرها بالاعتماد على سنة الأساس 2012 باعتبارها السنة التي نفذ فيها آخر مسح اجتماعي واقتصادي للأسرة في العراق ، ويقوم قسم الأرقام القياسية شهرياً بإصدار التقرير الشهري للرقم القياسي لأسعار المستهلك .

قسم الأرقام القياسية كانون الاول 2016

منهجية احتساب الرقم القياسي لاسعار المستهلك CPI Methodology

1. فترة الاساس Base Year

لقد تم اختيار سنة 2012 كسنة اساس للرقم القياسي باعتبار أنها السنة التي نفذ فيها المسح الاجتماعي و الاقتصادي للأسرة في العراق (IHSES) وعليه تم إتخاذها سنة الأساس في تسعير السلع والخدمات الداخلة في تركيبة الرقم القياسي لأسعار المستهلك ، كما أنها تعتبر سنة ممثلة للتغيرات في المستوى المعاشي للأسرة وهيكلية الانفاق الاستهلاكي العائلي والوضع الاقتصادي في البلاد بصورة عامة.

2. اختيار عينة السلع والخدمات Products Sample Selection

اعتمدت العينة بطريقة القطع Cut Off Sampling لاختيار السلة السلعية لمؤشر الرقم القياسي لاسعار المستهلك حيث تضمنت العينة كافة السلع التي يبلغ متوسط انفاق الفرد الشهري عليها 25 دينار فاكثراً في المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة في العراق (IHSES) لسنة 2012 وبعد تحديد العينة تم اضافة بعض السلع التي لم تتضمنها العينة ولكنها اعتبرت مهمة من وجهة نظر المستهلك وفي نفس الوقت حذفت سلع لايعتقد بانها مهمة للمستهلك رغم انها ظهرت بانفاق يزيد عن 25 دينار وقد بلغ عدد السلع والخدمات المتضمنة في العينة 332 سلعة وخدمة Products من مجموع 803 سلعة وخدمة وعليه تكون العينة بنسبة 41% من السلع التي وردت في المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة ويكون انفاق الفرد الشهري على عينة السلع والخدمات نسبة تزيد عن 88% من انفاقه على كافة السلع والخدمات في حين بلغ عدد الاصناف Varieties المختارة 486 صنفاً توزعت على 12 قسماً بموجب تصنيف الانفاق الفردي حسب الغرض Classification Of Individual Purpose واختصاراً COICOP .

3. حساب الاهمية النسبية (الاوزان) Weighting Diagram

نظراً لتفاوت الاهمية النسبية للسلع والخدمات المختلفة بالنسبة للمستهلك فانه يتوجب احتساب الاهمية النسبية لكل سلعة وخدمة بالاعتماد على متوسط انفاق الفرد الشهري المأخوذ من المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة في العراق لسنة 2012 .

4. الصيغة المستخدمة The Formula of Price Index Number

استخدمت صيغة لاسبير التي تعتمد اوزان (تنقيلات) الاساس في احتساب الارقام القياسية للمجاميع الفرعية والرئيسية والرقم القياسي العام.

5. التغطية Coverage

تجمع الاسعار من مركز المحافظة بالاضافة الى اهم قضاء من ناحية عدد السكان (عدا قضاء المركز) علما انه قد تم استشارة المحافظات في اختيار القضاء اخذين بنظر الاعتبار التباين في الاسعار بين الوحدات الادارية والكلفة وامكانية الوصول الى الوحدة الادارية. ويغطي الرقم الجديد مناطق حضرية تشكل 67% من سكان العراق في سنة 2012.

6. التضخم الاساس Core Inflation

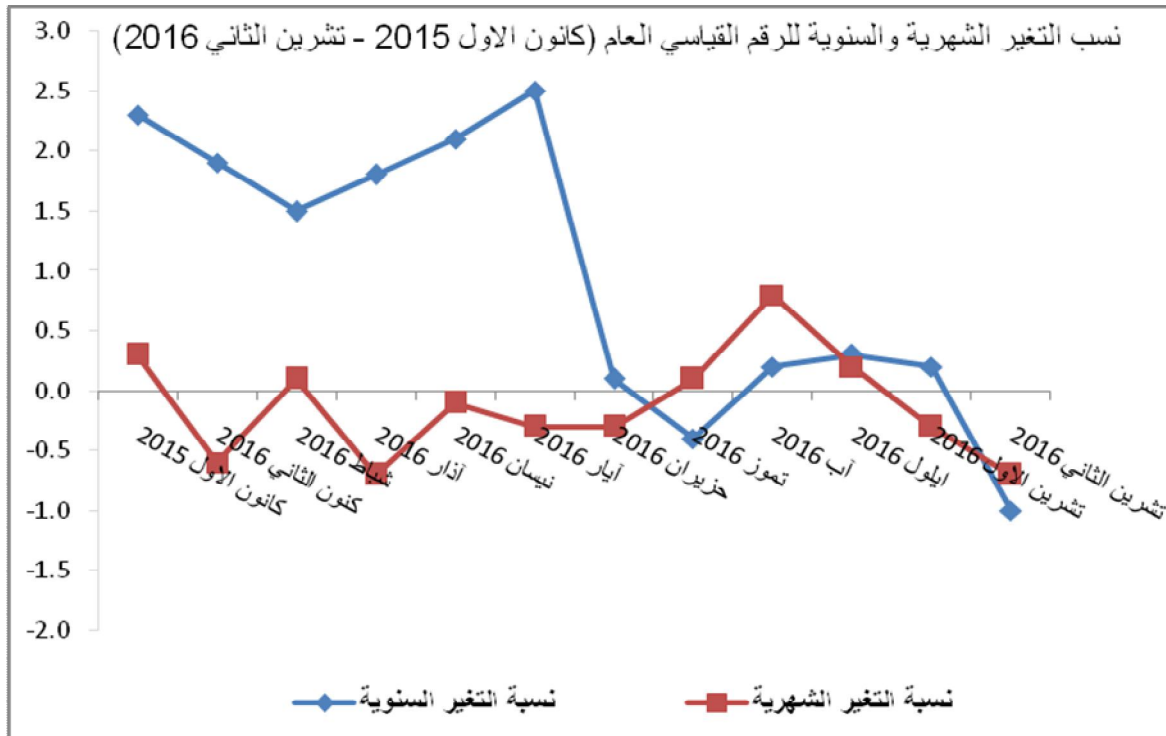
احتسب التضخم الاساس بعد إستبعاد بعض السلع ذات الاسعار المتذبذبة وهي مجموعتي الفواكه والخضراوات في قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية بالاضافة الى (النفط والغاز) ضمن قسم السكن .

تحليل معدلات التضخم :

الرقم القياسي العام لاسعار المستهلك (CPI)

- سجل الرقم القياسي العام لشهر تشرين الثاني 2016 في العراق (103.6%) بانخفاض (0.7%) عن شهر تشرين الاول 2016 ، ويرجع سبب هذا الانخفاض الى انخفاض الارقام القياسية لقسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية بنسبة (0.8%) ، قسم السكن بنسبة (1.5%) ، قسم النقل بنسبة (0.1%) ، قسم الترفيه والثقافة بنسبة (1.8%) ، قسم السلع والخدمات المتنوعة بنسبة (0.5%) .
- انخفض معدل التضخم السنوي خلال شهر تشرين الثاني 2016 الى (1.0%) مقارنة بشهر تشرين الثاني 2015 والذي كان الرقم القياسي حينها (104.6%) .

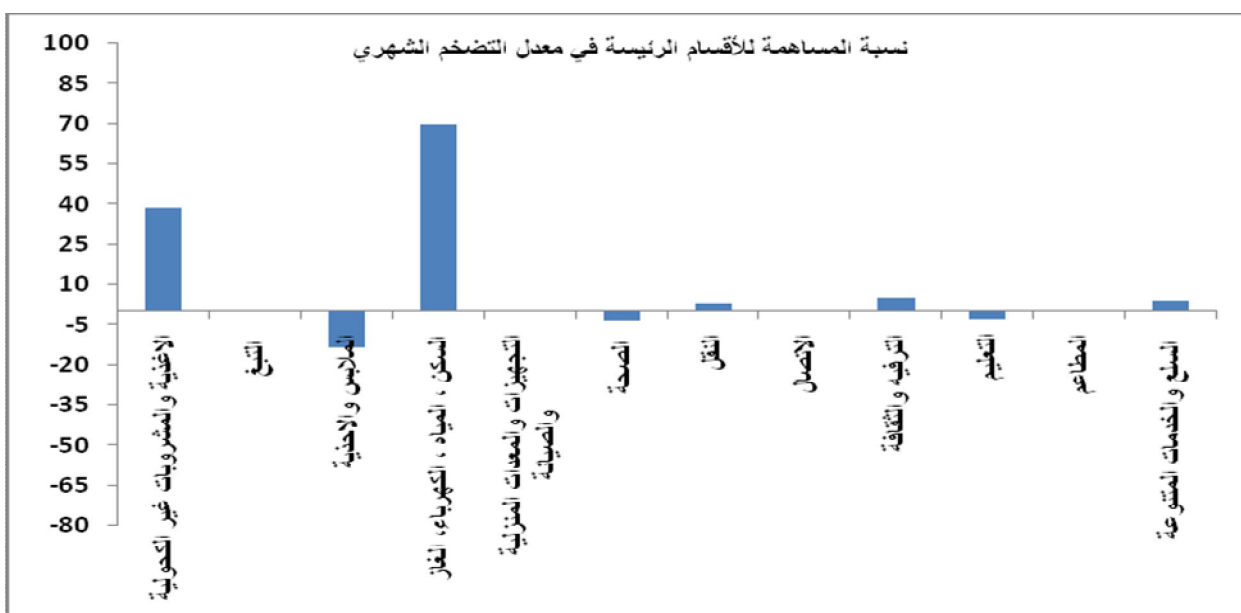
شكل رقم (1)



أولاً: التغير الشهري (تشرين الثاني 2016 مقارنة بشهر تشرين الاول 2016)

- 1 سجل قسم المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية انخفاضاً قدره (0.8%) ليساهم بمقدار (38.5%) في معدل التغير الشهري وتأتي التغييرات نتيجة لما يأتي :
2. انخفاض مجموعة الفواكه بنسبة (2.0%) عن الشهر السابق بسبب انخفاض اسعار نومي حامض / مستورد بنسبة (7.9%) ، اسعار البرتقال المستورد بنسبة (4.7%).
- انخفاض مجموعة الخضروات بنسبة (2.4%) عن الشهر السابق بسبب انخفاض اسعار الطماطة بنسبة (13.7%) ، اسعار الباميا بنسبة (9.1%) .
- انخفاض مجموعة الاسماك بنسبة (1.0%) عن الشهر السابق بسبب انخفاض أسعار سمك طازج كارب سمتي / محلي بنسبة (1.4%) .
- انخفاض مجموعة اللبن والجبن والبيض بنسبة (0.2%) عن الشهر السابق بسبب انخفاض أسعار بيض دجاج مستورد بنسبة (0.8%) .
- انخفاض مجموعة الاغذية الاخرى بنسبة (0.1%) عن الشهر السابق .
3. حافظ قسم التبغ على نفس المستوى في معدل التغير الشهري .
4. سجل قسم الملابس والاحذية ارتفاعاً قدره (1.3%) ليساهم بنسبة (-13.7%) في معدل التغير الشهري ويرجع سبب هذا الارتفاع الى ارتفاع الارقام القياسية لمجموعة الملابس بنسبة (1.4%) ومجموعة الاحذية بنسبة (0.7%) .
5. سجل قسم السكن انخفاضاً قدره (1.5%) ليساهم بمقدار (70.0%) في معدل التغير الشهري بسبب انخفاض الارقام القياسية لمجموعة امدادات المياه والكهرباء بنسبة (15.2%)، ومجموعة صيانة وخدمات المسكن بنسبة (0.1%) .
6. حافظ قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة على نفس المستوى في معدل التغير الشهري .
7. سجل قسم الصحة ارتفاعاً قدره (0.4%) ليساهم بمقدار (-3.4%) في معدل التغير الشهري .
8. سجل قسم النقل انخفاضاً قدره (0.1%) ليساهم بمقدار (2.5%) في معدل التغير الشهري .
9. حافظ قسم الاتصال على نفس المستوى في معدل التغير الشهري .
10. سجل قسم الترفيه والثقافة انخفاضاً قدره (1.8%) ليساهم بمقدار (5.3%) في معدل التغير الشهري .
11. سجل قسم التعليم ارتفاعاً قدره (1.8%) ليساهم بمقدار (-2.9%) في معدل التغير الشهري .
12. حافظ قسم المطاعم على نفس المستوى في معدل التغير الشهري .
12. سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة انخفاضاً قدره (0.5%) ليساهم بمقدار (3.7%) في معدل التغير الشهري .

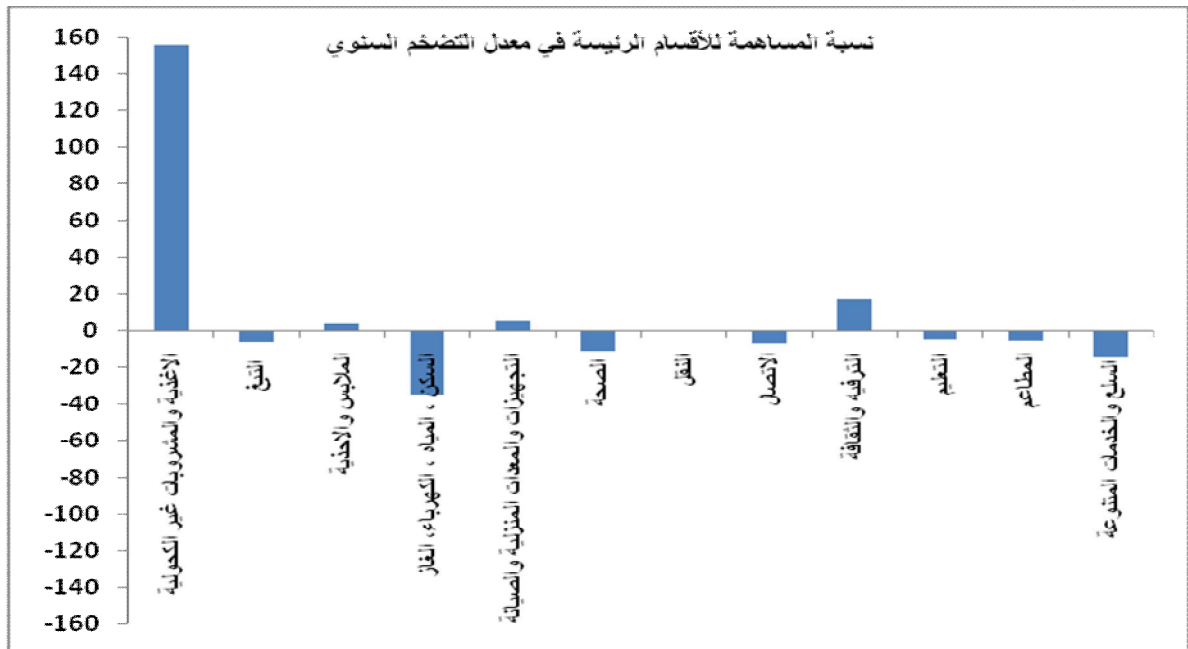
شكل رقم (2)



ثانيا : التغير السنوي (شهر تشرين الثاني 2016 مقارنة بشهر تشرين الثاني 2015) :

1. سجل قسم الأغذية والمشروبات غير الكحولية انخفاضا قدره (4.8%) ليساهم بمقدار (156.2%) في معدل التغير السنوي وتأتي التغييرات نتيجة لما يأتي :
 - انخفاض مجموعة اللحوم بنسبة (5.1%)
 - انخفاض مجموعة الاسماك بنسبة (9.0%) .
 - انخفاض مجموعة اللبن والجبن والبيض بنسبة (1.1%).
 - انخفاض مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (0.5%) .
 - انخفاض مجموعة الفواكه بنسبة (6.5%) .
 - انخفاض مجموعة الخضروات بنسبة (12.5%) .
 - انخفاض مجموعة السكر والمنتجات السكرية بنسبة (1.5%) .
 - ارتفاع مجموعة منتجات الاغذية الأخرى بنسبة (2.0%)
 - ارتفاع مجموعة منتجات المشروبات غير الكحولية بنسبة (0.4%) .
2. سجل قسم التبغ ارتفاعاً قدره (8.3%) ليساهم بمقدار (6.1%-) في معدل التغير السنوي .
3. سجل قسم الملابس والأحذية انخفاضا قدره (0.6%) ليساهم بمقدار (4.1%) في معدل التغير السنوي بسبب انخفاض اسعار مجموعة الملابس بنسبة (0.8%) .
4. سجل قسم السكن ارتفاعاً قدره (1.2%) ليساهم بمقدار (34.8%-) في معدل التغير السنوي بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الايجار بنسبة (4.7%) و مجموعة صيانة وخدمات المسكن بنسبة (0.1%) .
5. سجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة انخفاضا قدره (0.8%) ليساهم بمقدار (5.5%) في معدل التغير السنوي وذلك بسبب انخفاض اسعار مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (2.3%) .
6. سجل قسم الصحة ارتفاعاً قدره (2.3%) ليساهم بمقدار (11.4%-) في معدل التغير السنوي .
7. حافظ قسم النقل على نفس المستوى في معدل التغير السنوي .
8. سجل قسم الاتصال ارتفاعاً قدره (1.8%) ليساهم بمقدار (6.5%-) في معدل التغير السنوي.
9. سجل قسم الترفيه والثقافة انخفاضا قدره (8.5%) ليساهم بمقدار (17.3%) في معدل التغير السنوي.
10. سجل قسم التعليم ارتفاعاً قدره (4.6%) ليساهم بمقدار (4.5%-) في معدل التغير السنوي.
11. سجل قسم المطاعم ارتفاعاً قدره (3.2%) ليساهم بمقدار (5.5%-) في معدل التغير السنوي .
12. سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (3.0%) ليساهم بمقدار (14.3%-) في معدل التغير السنوي .

شكل رقم (3)



ثالثا : معدلات التضخم بالمقارنة مع سنة 2012:-

بلغ الرقم القياسي لاسعار المستهلك (103.6%) في شهر تشرين الثاني 2016 اي ان المستوى العام للاسعار في شهر تشرين الثاني 2016 ارتفع بمعدل (3.6%) عما هو عليه في سنة 2012 .

رابعا : التضخم الأساس

انخفض التضخم الاساس في شهر تشرين الثاني 2016 بنسبة (0.3%) عما هو عليه بالمقارنة مع الشهر السابق في حين ارتفع (0.4%) بالمقارنة مع تشرين الثاني 2015 .

ملاحظة: لا يتضمن التقرير الارقام القياسية لاسعار المستهلك لمحافظة الانبار، نينوى وصلاح الدين بسبب عدم امكانية جمع الاسعار منها في هذا الشهر (تشرين الثاني 2016) بسبب الازواج السائدة فيها .

جدول (1): الرقم القياسي لاسعار المستهلك في العراق لشهر تشرين الثاني 2016
Table No. (1) :CPI for Iraq for Nov 2016

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	معدلات التغير في الشهر الحالي بالمقارنة مع		الرقم القياسي			الوزن	القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		تشرين الثاني 2015	تشرين الاول 2016	تشرين الثاني 2016	تشرين الاول 2016	تشرين الثاني 2015			
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	-4.8	-0.8	99.1	99.9	104.1	29.605	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	-5.1	-0.8	99.0	99.8	104.3	28.256	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	0.0	0.0	103.7	103.7	103.7	4.887	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	-5.1	0.0	96.8	96.8	102	6.180	اللحوم	0112
0113	Fish	-9.0	-1.0	85.5	86.4	94	0.903	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	-1.1	-0.2	100.7	100.9	101.8	3.527	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	-0.5	0.0	98	98	98.5	1.335	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	-6.5	-2.0	98.1	100.1	104.9	2.856	الفواكه	0116
0117	Vegetables	-12.5	-2.4	96.6	99.0	110.4	6.016	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	-1.5	0.1	102.5	102.4	104.1	2.075	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	2.0	-0.1	115.5	115.6	113.2	0.477	منتجات الأغذية الأخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	0.4	0.0	100.9	100.9	100.5	1.349	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	8.3	0.0	121.7	121.7	112.4	0.615	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	-0.6	1.3	104.1	102.8	104.7	6.472	الملابس والأحذية	03
031	Clothes	-0.8	1.4	104.6	103.2	105.4	5.286	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	-1.5	0.8	102.4	101.6	104	0.806	مواد الملابس	0311
0312	Sewing Clothes Services	-0.6	1.4	105.0	103.5	105.6	4.397	الملابس	0312
0313	Other Categories of Clothes	0.4	0.1	103.2	103.1	102.8	0.065	الإصناف الأخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	-5.4	0.2	109.7	109.5	116	0.018	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	0.2	0.7	101.6	100.9	101.4	1.186	الأحذية	032
04	Housing, Water, Electricity & LPG	1.2	-1.5	112.1	113.8	110.8	25.359	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	4.7	0.0	115.6	115.6	110.4	17.123	الإيجار	0411
0431	House Maintenance and Services	0.1	-0.1	120.3	120.4	120.2	2.982	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	-13.1	-15.2	91.4	107.8	105.2	2.707	إمدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen, kerosene and LPG)	-7.0	0.4	100.5	100.1	108.1	2.547	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	-0.8	0.0	99.8	99.8	100.6	6.524	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	1.8	0.4	96.6	96.2	94.9	2.551	الإثاث والتجهيزات	051
052	Home Appliances	-2.3	-0.2	101.9	102.1	104.3	3.973	الأجهزة المنزلية	052
06	Health	2.3	0.4	116.8	116.3	114.2	4.142	الصحة	06
07	Transportation	0.0	-0.1	94.9	95.0	94.9	15.185	النقل	07
08	Communications	1.8	0.0	114.1	114.1	112.1	3.109	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	-8.5	-1.8	88.2	89.8	96.4	1.998	الترفيه والثقافة	09
10	Education	4.6	1.8	106.6	104.7	101.9	0.922	التعليم	10
11	Restaurants	3.2	0.0	111.2	111.2	107.8	1.527	المطاعم	11
12	Misc. Sevices and Goods	3.0	-0.5	102.3	102.8	99.3	4.542	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	-1.0	-0.7	103.6	104.3	104.6	100	الرقم القياسي العام	00
	Index Number After Exclusion	0.4	-0.3	103.7	104.0	103.3	100	الرقم القياسي بعد الاستبعاد	

Figure (4)

شكل رقم (4)

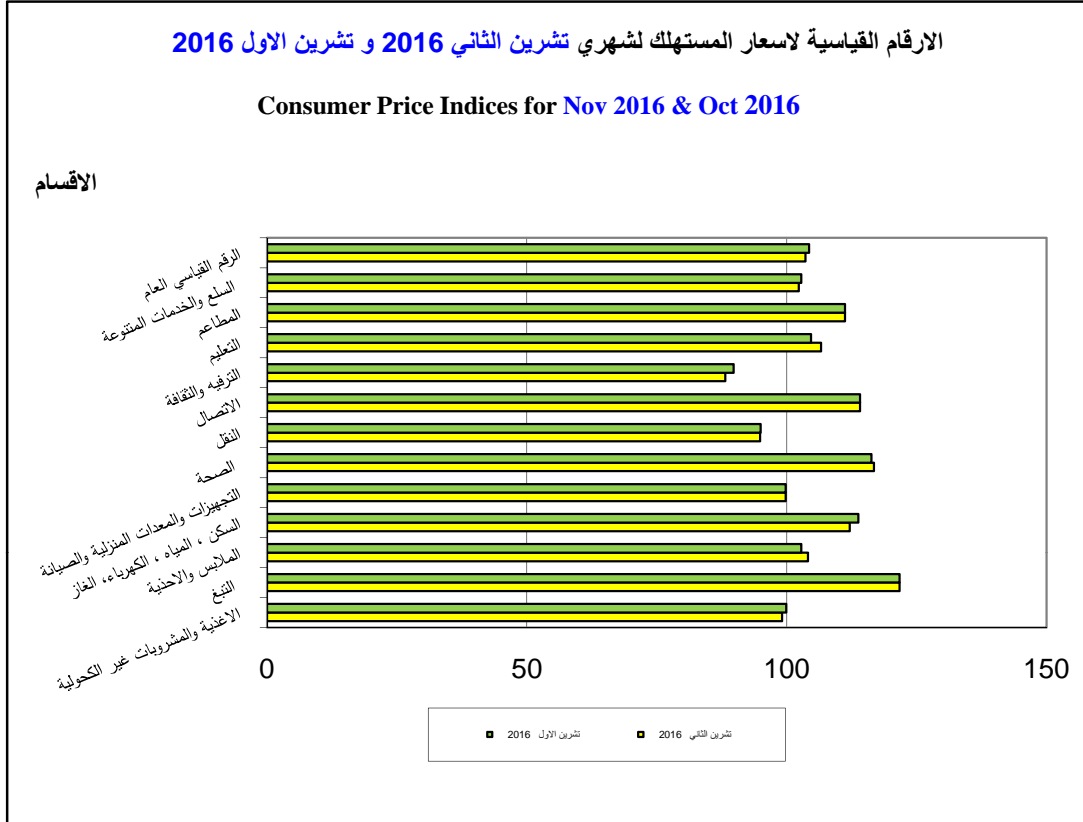
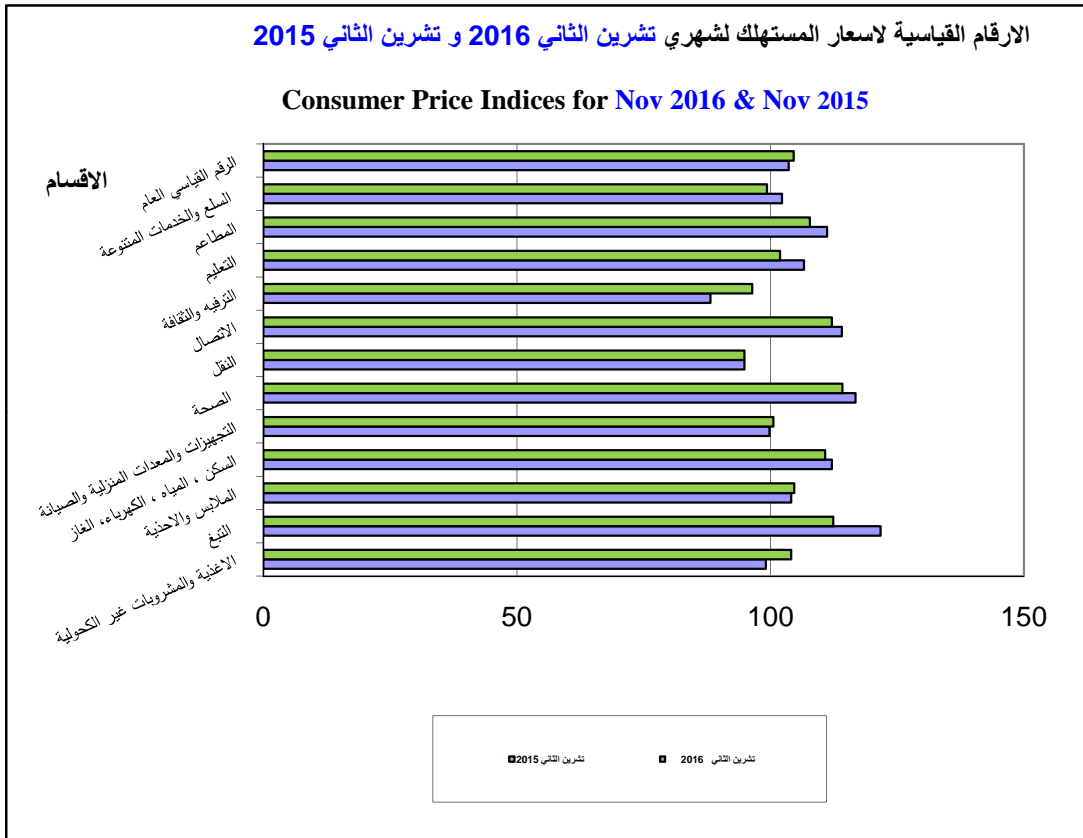


Figure (5)

شكل رقم (5)



جدول (2) :مساهمات الأقسام في معدل التغير الشهري لشهر تشرين الثاني 2016

Table No. (2) :Divisions Contribution to Monthly Rate of Change for Nov 2016

(100=2012)

Seq.	Division	المساهمة في معدل التغير الشهري للرقم القياسي العام %	المساهمة في معدل التغير الشهري للرقم القياسي العام	معدل التغير الشهري %	تشرين الثاني 2016	تشرين الاول 2016	الوزن	القسم	ت
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	38.5	-0.2	-0.8	99.1	99.9	29.605	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
02	Tobacco	0.0	0.0	0.0	121.7	121.7	0.615	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	-13.7	0.1	1.3	104.1	102.8	6.472	الملابس والأحذية	03
04	Housing, Water,Electricity & LPG	70.0	-0.4	-1.5	112.1	113.8	25.359	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	04
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	0.0	0.0	0.0	99.8	99.8	6.524	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
06	Health	-3.4	0.0	0.4	116.8	116.3	4.142	الصحة	06
07	Transportation	2.5	0.0	-0.1	94.9	95.0	15.185	النقل	07
08	Communications	0.0	0.0	0.0	114.1	114.1	3.109	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	5.3	0.0	-1.8	88.2	89.8	1.998	الترفيه والثقافة	09
10	Education	-2.9	0.0	1.8	106.6	104.7	0.922	التعليم	10
11	Restaurants	0.0	0.0	0.0	111.2	111.2	1.527	المطاعم	11
12	Miscellaneous Sevices and Goods	3.7	0.0	-0.5	102.3	102.8	4.542	السلع والخدمات المتنوعة	12
	General Index Number	100	-0.6	-0.7	103.6	104.3	100	الرقم القياسي العام	00

* ان سبب عدم تطابق معدلات التغير يرجع الى عمليات التقريب.

جدول (3) :مساهمات الأقسام في معدل التغير السنوي لشهر تشرين الثاني 2016

Table No. (3) :Divisions Contribution to Annual Rate of Change for Nov 2016

(100=2012)

Seq.	Division	المساهمة في معدل التغير السنوي للرقم القياسي العام %	المساهمة في معدل التغير السنوي للرقم القياسي العام	معدل التغير السنوي %	تشرين الثاني 2016	تشرين الثاني 2015	الوزن	القسم	ت
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	156.2	-1.4	-4.8	99.1	104.1	29.605	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
02	Tobacco	-6.1	0.1	8.3	121.7	112.4	0.615	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	4.1	0.0	-0.6	104.1	104.7	6.472	الملابس والأحذية	03
04	Housing, Water,Electricity & LPG	-34.8	0.3	1.2	112.1	110.8	25.359	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	04
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	5.5	-0.1	-0.8	99.8	100.6	6.524	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
06	Health	-11.4	0.1	2.3	116.8	114.2	4.142	الصحة	06
07	Transportation	0.0	0.0	0.0	94.9	94.9	15.185	النقل	07
08	Communications	-6.5	0.1	1.8	114.1	112.1	3.109	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	17.3	-0.2	-8.5	88.2	96.4	1.998	الترفيه والثقافة	09
10	Education	-4.5	0.0	4.6	106.6	101.9	0.922	التعليم	10
11	Restaurants	-5.5	0.1	3.2	111.2	107.8	1.527	المطاعم	11
12	Miscellaneous Sevices and Goods	-14.3	0.1	3.0	102.3	99.3	4.542	السلع والخدمات المتنوعة	12
	General Index Number	100	-0.9	-1.0	103.6	104.6	100	الرقم القياسي العام	00

جدول (5) :الارقام القياسية لاسعار المستهلك حسب المحافظات لشهر تشرين الثاني 2016

Table No. (5) : CPI by Governorates for Nov 2016

(100=2012)

الرقم القياسي																		القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
البصرة	ميسان	ذي قار	المتن	القادسية	التجف	واسط	كربلاء	بابل	صلاح الدين	بغداد	الانبار	ديالى	كركوك	نينوى	دهوك	اربيل	السليمانية		
Basrah	Missan	Thi- Qar	Al-Muthana	Al-Qadisiya	Al-Najaf	Wasit	Kerbela	Babil	Salah Al-Deen	Baghdad	Al-anbar	Diala	Kirkuk	Nineveh	Duhouk	Erbil	Sulaimaniya		
98.5	100.0	99.6	98.1	95.4	102.8	103.7	102.6	105.1		101.2		97.2	102.7		91.9	87.8	93.9	الإغذية والمشروبات غير الكحولية	01
98.4	99.7	99.7	98.0	95.2	103.1	103.6	102.5	104.9		101.4		97.2	102.5		91.2	87.4	93.3	الإغذية	011
100.6	102.6	102.4	100.6	98.5	104.2	105.2	102.7	100.2		107.5		102.8	97.1		99.7	95	102.5	الخبز والحبوب	0111
94.1	103.1	97.0	94.1	97.1	104.9	104.4	96.2	100.4		96.4		94.9	107.7		94.1	88.9	92.3	اللحوم	0112
85.8	78.0	102.2	92.6	97.6	78.3	80.5	114.5	65.6		85.8		87.9	99.9		92	83.8	65.8	الأسماك	0113
106	100.2	95.3	100.5	92.4	111.6	106.6	99.8	98.4		107.0		100.7	91.3		92.8	90.7	94.6	البن والجبن والبيض	0114
99.6	99.8	99.8	98.3	99.7	99.3	97.8	97.5	96.7		99.4		95.7	92.8		93.5	92.3	94.2	الزيوت والدهون	0115
103	84.9	97.6	92.6	88.8	96.0	88.0	100.2	122.2		101.6		97.1	104.8		75.3	89.9	97.1	الفواكه	0116
97.6	107.4	101.3	100.5	90.6	102.1	110.7	106.3	113.6		88		99.2	98.1		83.9	70.9	82.5	الخصروات	0117
97.5	99.2	103.4	101.6	105.6	105	101.8	104	110		98.9		115	129.9		100.9	94.4	96	السكر والمنتجات السكرية	0118
98.2	115.8	108.7	99.2	103.1	146.5	135.5	106.5	116.6		113.6		124.4	120.9		110.8	118.2	119.7	منتجات الأغذية الأخرى	0119
99.6	109.5	97.3	99.9	98.7	98.9	105.7	104.3	108.2		97.8		97.8	106.1		106.6	101.1	107.7	المشروبات غير الكحولية	012
107.1	121.1	131.7	129.7	131.7	138.7	121.1	101.1	118.6		130.7		118.6	101		105.7	129.7	110.1	التبغ	02
102.8	102.2	106.1	106.7	104.9	113.7	110.3	94.0	103.2		113.6		88.9	101.1		92.3	96.7	83.4	الملابس والأحذية	03
104.2	101.1	103.8	104.2	102.6	116.4	109.1	95.4	102.5		115.4		88.3	103.7		93.4	95	81.6	الملابس	031
98	98.4	108.9	87.7	99.0	104.3	100.3	116.5	116.6		115.9		96.3	155.5		93	96	57.9	مواد الملابس	0311
105.1	101.6	103.2	106.8	102.9	119.4	109.9	93.3	101		115.8		87.5	97.5		93.4	95	89.3	الملابس	0312
125.5	100.0	102.9	99.0	102.7	105.7	120.7	111.7	99.0		88.3		74.9	95.6		101.4	71.2	162.8	الإصناف الأخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
103.6	109.5	89.4	133.3	112.7	100	117.9	106.7	100		100.0		132.7	136.9		92.7	116.9	148.3	تنظيف الملابس	0314
97.1	106.5	114.6	117.3	115.7	102.7	115.0	86.8	106.3		106.3		91.4	86.8		86.6	106.4	92.0	الأحذية	032
105.3	102.5	104.6	138.8	117.1	112.3	101.7	128.1	104.3		117.2		112.2	117.0		110.7	100.9	113.7	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
105.9	106.4	98.7	159.0	136	120.3	104.7	141.8	111.1		116.0		118.5	121.8		114.3	107.4	121.1	الأجر	0411
114.4	99.9	137.5	108.5	103.3	109.9	110.5	115.4	97.2		137.9		100	122.2		128.2	98.7	112.1	صيانة وخدمات المسكن	0431
87.4	75.5	71.8	97.7	59.8	65.8	71.1	69.6	88.6		118.7		95	89.2		118.6	70.4	88.5	إمدادات المياه والكهرباء	0441
105.7	108.9	95.5	113.6	93.6	106.9	108.0	102.7	94.4		104.9		112.9	99.4		83.8	82	93.8	التقديرات (البزيرين و النفط و الغاز)	0451
103.8	107.0	106.2	96.8	89.6	105.1	104.9	98.6	95.4		101.2		95.4	101.6		99.7	90.5	95.7	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
90.8	101.1	99.2	90.3	85.7	105.2	105.2	95.9	96		97.3		99.4	90.3		104.7	85.8	96.3	الأثاث والتجهيزات	051
109.3	109.8	109.7	100.8	91.6	105.1	104.8	100.2	95		103.2		92.3	109		95.8	94.4	95.1	الأجهزة المنزلية	052
108	116.4	110.9	131.7	119.5	111.6	111.2	124.7	130.7		112.2		164.7	122.4		134.1	107.5	115.3	الصحة	06
96.4	92.6	94.0	90.4	90.3	92.2	94.7	90	103.7		99.3		89.9	107.7		96.4	93.4	88.2	النقل	07
130	133.3	101.4	109.8	111.5	110.1	118.5	112.6	112.2		113.4		114	112.4		115	108.3	110.6	الاتصال	08
83.5	104.4	100.5	86.0	80.7	87.6	94.9	85.9	79.3		92.2		74.5	93.9		87.1	88.7	84.5	الترفيه والثقافة	09
110.4	118.5	122.6	144.4	93.1	111.9	96.9	102.4	80.3		112.6		101.1	121.5		65.6	93.9	96.4	التعليم	10
97.6	109.3	116.9	103.6	118.4	122.8	124.7	111.4	107.2		122.5		150.2	122.1		72	100.9	97.1	المطاعم	11
115.8	101.8	99.0	108.0	109.8	109.5	102.2	104.8	100.6		108.7		108	97		92.6	91.3	96	السلع والخدمات المتنوعة	12
102.8	103.3	102.3	110.3	102.2	105.9	103.7	109.3	104.1		108.8		103.6	107.3		98.5	94.8	96.5	الرقم القياسي العام	00

*CPI has not been Calculated for Anbar,Nineveh and Salah Al-Deen governorates due to extreme conditions in them .

* لم تحسب ارقام قياسية لمحافظات الانبار ونينوى وصلاح الدين بسبب الاوضاع السائدة فيها .

Table No. (8) : CPI by Months for

جدول (6) : الارقام القياسية لاسعار المستهلك في العراق حسب اشهر سنة 2016

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	الرقم القياسي													القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت	
		Average	Dec	Nov	Oct	Sep	Aug	Jul	Jun	May	Apr	Mar	Feb	Jan			weights
01	Food and Non-Alcoholic	99.2		99.1	99.9	99.4	98.3	96.7	97.3	98.8	100.8	99.8	100.8	100.8	29.605	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	99.2		99.0	99.8	99.3	98.2	96.5	97.1	98.7	100.8	99.8	100.8	100.8	28.256	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	104.0		103.7	103.7	103.7	103.8	103.9	103.9	103.8	103.9	104.1	104.6	104.7	4.887	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	97.3		96.8	96.8	96.7	96.6	96.6	96.7	97.0	97.5	98.1	98.5	98.8	6.180	اللحوم	0112
0113	Fish	87.1		85.5	86.4	87.1	86.6	87.1	87.5	87.5	87.5	87.5	87.7	87.9	0.903	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	99.8		100.7	100.9	101.1	99.0	97.5	97.5	96.8	99.0	100.1	102.5	103.1	3.527	اللبين والحين والبيض	0114
0115	Oils and Fats	98.2		98	98	98.0	98.0	98.1	98.1	98.1	98.2	98.3	98.5	98.4	1.335	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	99.5		98.1	100.1	103.1	102.0	101.0	103.3	101.3	98.8	96.1	95.1	95.1	2.856	الفواكه	0116
0117	Vegetables	96.3		96.6	99	95.1	92.1	86.6	95.5	104.8	99.7	102.8	102.3	6.016	الخضراوات	0117	
0118	Sugar and Sugar Products	102.3		102.5	102.4	102.4	102.4	102.4	102.4	102.3	102.3	102.0	102.1	101.9	2.075	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	115.4		115.5	115.6	115.6	115.5	115.6	115.6	115.6	115.4	115.6	115.3	114.2	0.477	منتجات الاغذية الاخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	100.8		100.9	100.9	100.8	100.8	100.8	100.8	100.7	100.6	100.6	100.9	100.6	1.349	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	119.1		121.7	121.7	121.7	121.7	121.7	121.6	121.6	114.7	114.7	114.7	114.7	0.615	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	103.0		104.1	102.8	103.0	102.7	102.9	103.2	102.1	102.4	102.5	103.9	103.7	6.472	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	103.4		104.6	103.2	103.5	103.1	103.3	103.6	102.3	102.5	102.6	104.3	104.0	5.286	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	101.8		102.4	101.6	101.5	101.7	101.8	101.6	101.8	101.9	101.1	102.2	102.7	0.806	مواد الملابس	0311
0312	Sewing Clothes Services	103.6		105.0	103.5	103.8	103.3	103.5	104.0	102.4	102.6	102.8	104.7	104.3	4.397	الخدمات	0312
0313	Men's Readymade Wear	102.6		103.2	103.1	103.4	103.4	103.2	103.2	103.4	103.3	103.3	100.4	98.9	0.065	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Ladies' Readymade Wear	109.0		109.7	109.5	109.7	109.6	109.6	109.4	109.3	108.0	108.2	108.2	108.1	0.018	تنظيف الملابس	0314
0315	Children's Readymade Wear	101.4		101.6	100.9	100.8	101.0	101.2	101.4	101.0	101.7	101.9	101.9	102.2	1.186	الاحذية	032
04	Housing, Water, Electricity & LPG	114.1		112.1	113.8	115.2	115.7	114.6	113.5	113.2	112.8	113.9	115.0	114.8	25.359	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	04
0411	Rent	115.3		115.6	115.6	115.0	115.0	115.0	114.9	114.9	114.9	115.8	115.8	115.8	17.123	الاجار	0411
0412	House Maintenance and Services	120.3		120.3	120.4	120.6	120.8	120.8	120.6	120.6	120.7	119.5	118.3	2.982	صيانة وخدمات المسكن	0431	
0413	Electricity and Water Supply	113.2		91.4	107.8	126.9	130.8	120.6	111.5	108.2	104.0	107.8	119.0	117.1	2.707	امدادات المياه والكهرباء	0441
0414	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	99.2		100.5	100.1	98.0	97.9	98.0	98.1	98.2	99.4	100.0	100.3	101.1	2.547	الوقود (البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	100.5		99.8	99.8	99.9	100.2	100.4	100.5	100.5	100.6	100.8	101.4	102.0	6.524	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	97.2		96.6	96.2	96.3	96.7	96.9	97.0	97.0	97.2	97.4	97.9	99.5	2.551	الاثاث والتجهيزات	051
052	Home Appliances	102.7		101.9	102.1	102.2	102.4	102.7	102.8	102.8	103.0	103.6	103.6	103.6	3.973	الاجهزة المنزلية	052
06	Health	115.9		116.8	116.3	116.1	116.2	116.2	116.0	115.5	115.5	116.4	115.6	114.7	4.142	الصحة	06
07	Transportation	95.0		94.9	95	95.0	95.0	95.1	94.9	95.2	95.1	94.8	95.3	95.4	15.185	النقل	07
08	Communications	114.2		114.1	114.1	114.2	114.2	114.3	114.2	114.2	114.2	114.2	114.1	113.9	3.109	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	90.9		88.2	89.8	90.5	90.9	91.7	91.5	91.6	90.7	91.7	91.1	1.998	الترفيه والثقافة	09	
10	Education	104.8		106.6	104.7	104.6	104.6	104.6	104.6	104.6	104.5	104.6	104.6	0.922	التعليم	10	
11	Restaurants	111.9		111.2	111.2	112.3	112.3	112.4	112.4	112.2	112.0	111.8	111.8	111.8	1.527	المطاعم	11
12	Miscellaneous Sevices and Goods	101.6		102.3	102.8	103.7	103.6	102.7	102.1	101.4	100.9	100.4	99.2	98.2	4.542	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	104.2		103.6	104.3	104.6	104.4	103.6	103.5	103.8	104.1	104.2	104.9	104.8	100	الرقم القياسي العام	00
	Index Number After Exclusion	104.2		103.7	104.0	104.6	104.6	104.2	104.0	103.8	103.8	104.3	104.9	104.8	100	الرقم القياسي العام بعد الاستبعاد	

جدول (4) : الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب المناطق لشهر تشرين الثاني 2016
Table No. (4) : CPI by Regions for Nov 2016

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	الرقم القياسي			القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		الجنوب South	الوسط Middle	كردستان Kurdstan		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	100.7	100.8	91.0	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	100.7	100.9	90.4	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	102.1	105.7	99.8	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	98.6	97.3	89.8	اللحوم	0112
0113	Fish	87.9	86.3	80.7	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	103.0	104.2	93.7	اللين والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	99.1	98.4	93.6	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	99.1	101.5	89.1	الفواكه	0116
0117	Vegetables	102.6	98.3	79	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	103.9	103.0	96.5	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	113.2	114.7	120.5	منتجات الاغذية الاخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	101.1	98.9	105.7	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	120.3	125.9	116.1	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	105.0	109.1	90.4	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	105.0	111.0	89.3	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	104.4	116.1	79.1	مواد الملابس	0311
0312	Sewing Clothes Services	105.0	110.9	92.4	الملابس	0312
0313	Other Categories of Clothes	110.5	88.3	116.2	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	104.7	107.6	124.9	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	105.0	101.4	96.1	الاحذية	032
04	Housing, Water,Electricity & LPG	109.3	116.8	109.1	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	114.7	117.0	114.7	الإيجار	0411
0431	House Maintenance and Services	112.7	132.2	111.8	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	76.5	111.7	94.2	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	101.3	104.8	88.3	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	101.5	100.6	95.7	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	97.3	96.8	94.3	الاثاث والتجهيزات	051
052	Home Appliances	103.7	102.8	96.8	الاجهزة المنزلية	052
06	Health	117.0	117.7	117.5	الصحة	06
07	Transportation	93.4	99.0	91.9	النقل	07
08	Communications	116.8	113.5	110.6	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	88.4	90.0	87	الترفيه والثقافة	09
10	Education	112.3	111.7	89.8	التعليم	10
11	Restaurants	112.9	121.0	92.2	المطاعم	11
12	Misc. Sevices and Goods	106.7	106.3	93.5	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	104.0	107.4	96.7	الرقم القياسي العام	00

منطقة كردستان تشمل المحافظات (اربيل ، سلیمانیه،دهوك) .
منطقة الوسط تشمل المحافظات (نينوى ،كركوك ،ديالى ،الانبار ،بغداد ، صلاح الدين) ، والمشمول في هذا الشهر هو محافظات بغداد وديالى وكركوك،بعد استبعاد محافظات الأنبار ونيوى وصلاح الدين لصعوبة تنفيذ مسح الاسعار بسبب الاوضاع السائدة فيها .
منطقة الجنوب تشمل المحافظات (بابل ،كربلاء، واسط ،النجف ،القادسية ،المتنى ،ذي قار ،ميسان ،البصرة) .